

## 忠岡町 事業者意識調査 調査結果

### I. 調査概要

#### 1. 調査の目的

- 「忠岡町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を検討にするにあたり、「地方における安定した雇用」、「地方拠点強化」、「仕事と生活の調和」等に関わる事業者と連携した政策を検討するために、事業者の経営方針、雇用意向、労働環境などについて事業者の意識を把握する。

#### 2. 調査項目

##### (1) 属性

- ・産業区分、本社・支社等の別、本社等の移転計画、常用労働者数（正社員、非正社員）及びその内訳（性別、年齢）

##### (2) 経営状況、今後の経営方針

- ・現在の経営状況、今後の事業の方向性

##### (3) 雇用意向

- ・雇用意向、給与、雇用時の重視するポイント、募集方法

##### (4) 労働環境

- ・所定労働時間、残業時間

##### (5) 各種制度の実施・導入状況

- ・ワーク・ライフ・バランス、ポジティブアクション

##### (6) 課題等

- ・課題、行政に望む支援、忠岡町の事業振興・就労施策の利用状況

#### 3. 調査方法

- ・従業員数等をもとに、大～小規模事業者（5人以下の個人事業者を除く）まで、調査対象事業者を偏りなく40社抽出し、郵送により調査票を送付、回収

#### 4. 回収率（速報）

- ・全体の回収アンケート数：26部（約65%） \*電話による回答依頼を実施

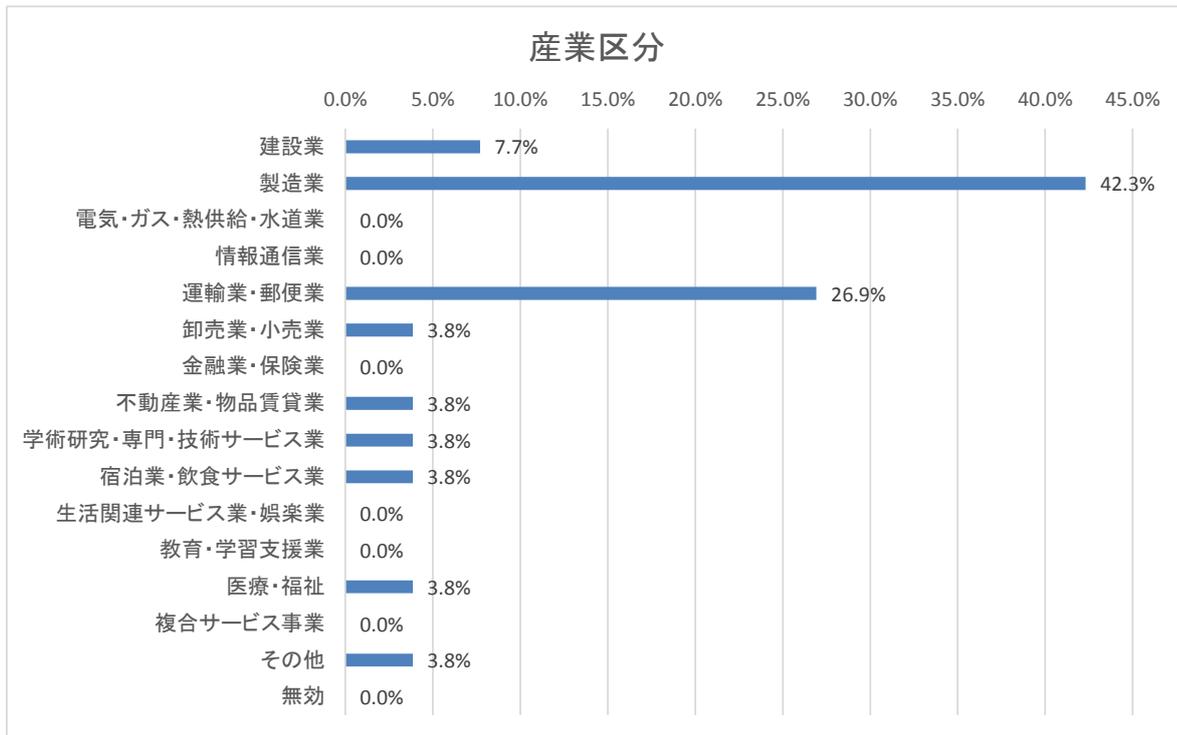
## Ⅱ. 調査結果

\* 事業所の個別の情報は掲載していません。

### 1. 貴事業所についておたずねします。

問1 貴事業所の産業区分（2つ以上の業種を兼業されている場合は主たる業種）について、あてはまるもの1つに○を付けてください。

	回答数	割合(%)
1 建設業	2	7.7%
2 製造業	11	42.3%
3 電気・ガス・熱供給・水道業	0	0.0%
4 情報通信業	0	0.0%
5 運輸業・郵便業	7	26.9%
6 卸売業・小売業	1	3.8%
7 金融業・保険業	0	0.0%
8 不動産業・物品賃貸業	1	3.8%
9 学術研究・専門・技術サービス業	1	3.8%
10 宿泊業・飲食サービス業	1	3.8%
11 生活関連サービス業・娯楽業	0	0.0%
12 教育・学習支援業	0	0.0%
13 医療・福祉	1	3.8%
14 複合サービス事業	0	0.0%
15 その他	1	3.8%
0 無効	0	0.0%
合計	26	

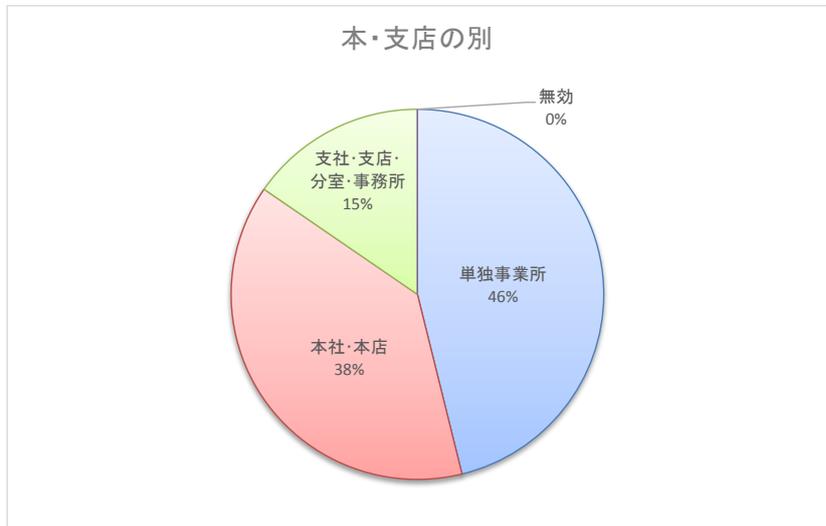


<その他の回答>

- ・機械器具設置工事業

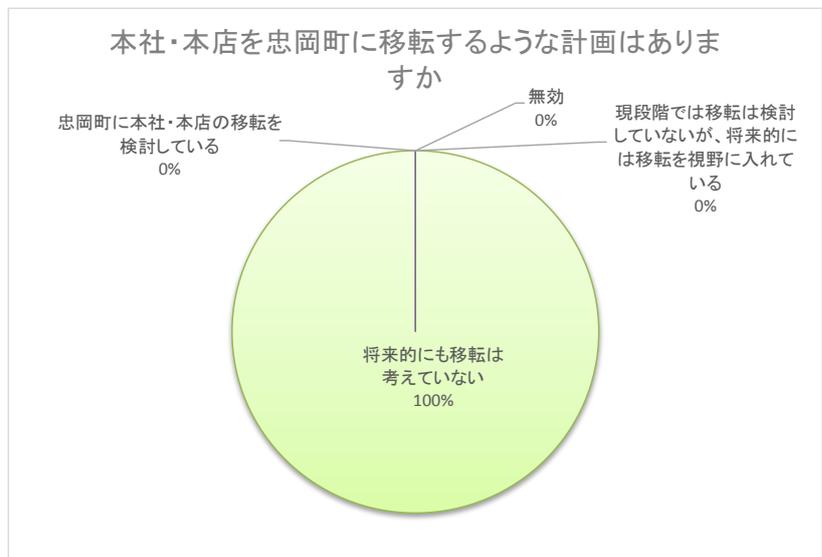
問2 貴事業所の本・支店の別について、あてはまるもの1つに○を付けてください。

		回答数	割合 (%)
1	単独事業所	12	46.2%
2	本社・本店	10	38.5%
3	支社・支店・分室・事務所	4	15.4%
0	無効	0	0.0%
合計		26	



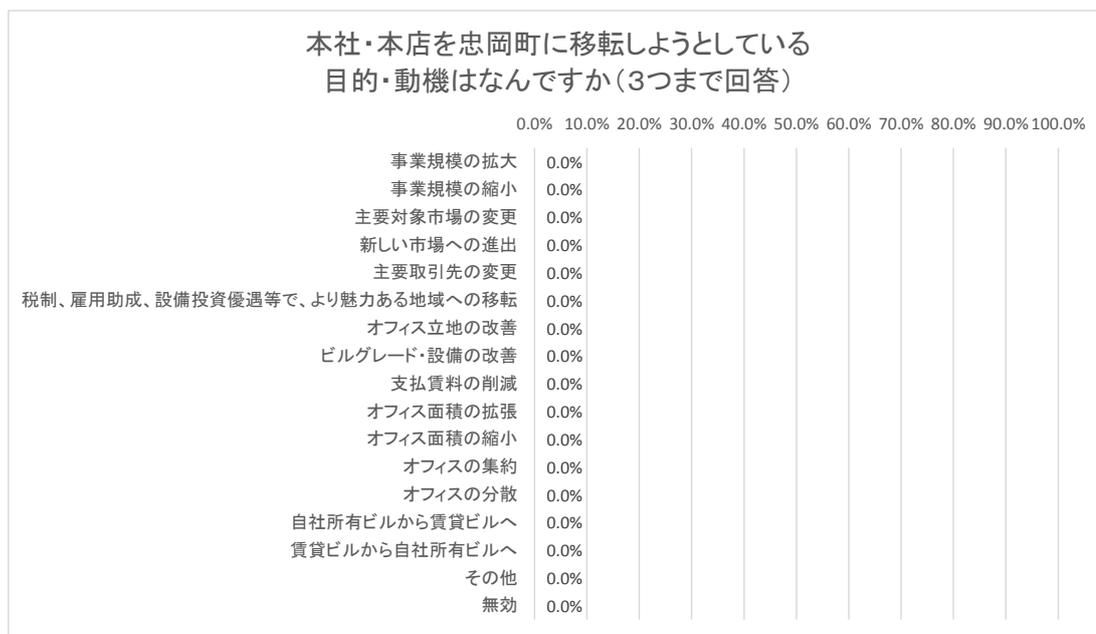
問3 問2で「3.支社・支店・分室・事務所」と回答した事業所のみ、お答えください。貴事業所の本社・本店を忠岡町に移転するような計画ありますか。あてはまるもの1つに○を付けてください。

		回答数	割合 (%)
1	忠岡町に本社・本店の移転を検討している	0	0.0%
2	現段階では移転は検討していないが、将来的には移転を視野に入れている	0	0.0%
3	将来的にも移転は考えていない	4	100.0%
0	無効	0	0.0%
合計		4	



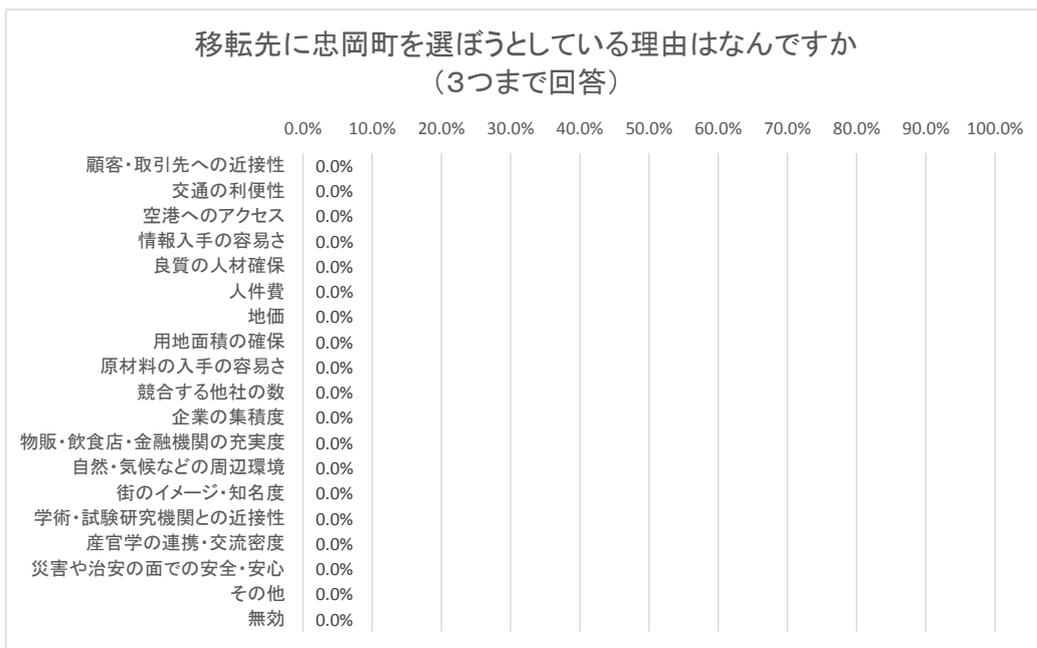
問4 問3で「1.」「2.」と回答した事業所のみ、お答えください。貴事業所の本社・本店を忠岡町に移転しようとしている目的・動機はなんですか。主な目的・動機を3つまで○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 事業規模の拡大	0	0.0%
2 事業規模の縮小	0	0.0%
3 主要対象市場の変更	0	0.0%
4 新しい市場への進出	0	0.0%
5 主要取引先の変更	0	0.0%
6 税制、雇用助成、設備投資優遇等で、より魅力ある地域への移転	0	0.0%
7 オフィス立地の改善	0	0.0%
8 ビルグレード・設備の改善	0	0.0%
9 支払賃料の削減	0	0.0%
10 オフィス面積の拡張	0	0.0%
11 オフィス面積の縮小	0	0.0%
12 オフィスの集約	0	0.0%
13 オフィスの分散	0	0.0%
14 自社所有ビルから賃貸ビルへ	0	0.0%
15 賃貸ビルから自社所有ビルへ	0	0.0%
16 その他	0	0.0%
0 無効	0	0.0%
合計	0	
母数 (回答者数)	0	



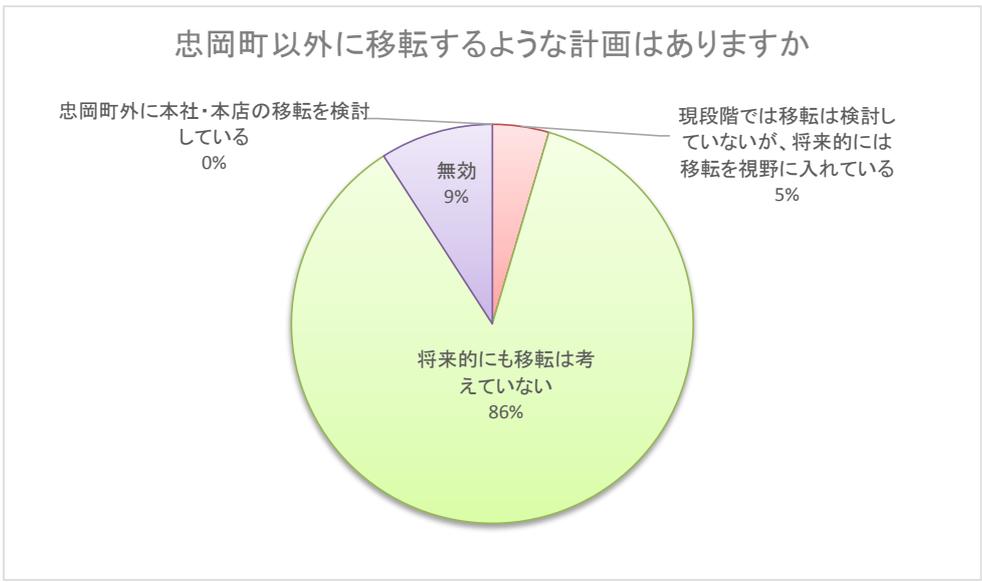
問5 問3で「1.」「2.」と回答した事業所のみ、お答えください。移転先に忠岡町を選ぼうとしている理由はなんですか。主な理由を3つまで○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 顧客・取引先への近接性	0	0.0%
2 交通の利便性	0	0.0%
3 空港へのアクセス	0	0.0%
4 情報入手の容易さ	0	0.0%
5 良質の人材確保	0	0.0%
6 人件費	0	0.0%
7 地価	0	0.0%
8 用地面積の確保	0	0.0%
9 原材料の入手の容易さ	0	0.0%
10 競合する他社の数	0	0.0%
11 企業の集積度	0	0.0%
12 物販・飲食店・金融機関の充実度	0	0.0%
13 自然・気候などの周辺環境	0	0.0%
14 街のイメージ・知名度	0	0.0%
15 学術・試験研究機関との近接性	0	0.0%
16 産官学の連携・交流密度	0	0.0%
17 災害や治安の面での安全・安心	0	0.0%
18 その他	0	0.0%
0 無効	0	0.0%
合計	0	
母数 (回答者数)	0	



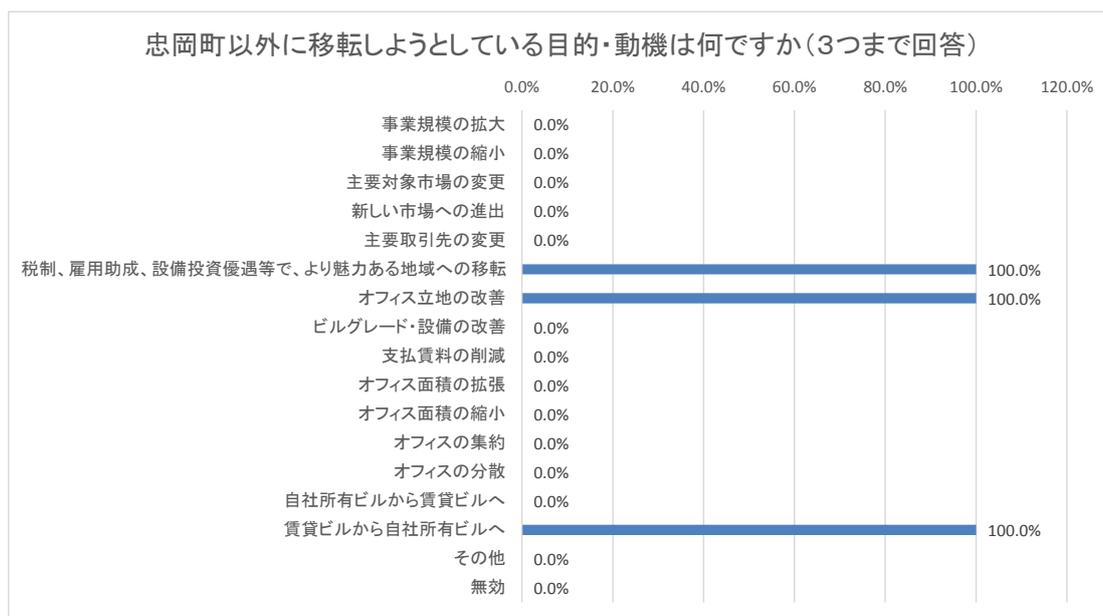
問6 問2で「1.単独事業所」「2.本社・本店」と回答した事業所のみ、お答えください。  
 貴事業所が忠岡町以外に移転するような計画ありますか。あてはまるもの1つに○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 忠岡町外に本社・本店の移転を検討している	0	0.0%
2 現段階では移転は検討していないが、将来的には移転を視野に入れている	1	4.5%
3 将来的にも移転は考えていない	19	86.4%
0 無効	2	9.1%
合計	22	
母数(回答者数)	22	



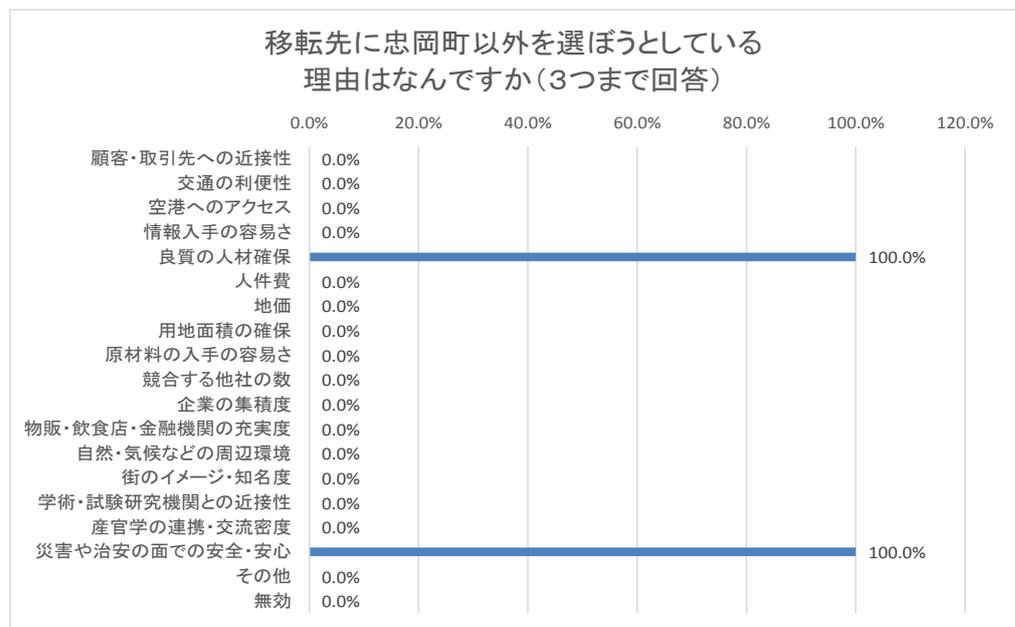
問7 問6で「1.」「2.」と回答した事業所のみ、お答えください。貴事業所を忠岡町以外に移転しようとしている目的・動機はなんですか。主な目的・動機を3つまで○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 事業規模の拡大	0	0.0%
2 事業規模の縮小	0	0.0%
3 主要対象市場の変更	0	0.0%
4 新しい市場への進出	0	0.0%
5 主要取引先の変更	0	0.0%
6 税制、雇用助成、設備投資優遇等で、より魅力ある地域への移転	1	100.0%
7 オフィス立地の改善	1	100.0%
8 ビルグレード・設備の改善	0	0.0%
9 支払賃料の削減	0	0.0%
10 オフィス面積の拡張	0	0.0%
11 オフィス面積の縮小	0	0.0%
12 オフィスの集約	0	0.0%
13 オフィスの分散	0	0.0%
14 自社所有ビルから賃貸ビルへ	0	0.0%
15 賃貸ビルから自社所有ビルへ	1	100.0%
16 その他	0	0.0%
0 無効	0	0.0%
合計	3	
母数(回答者数)	1	



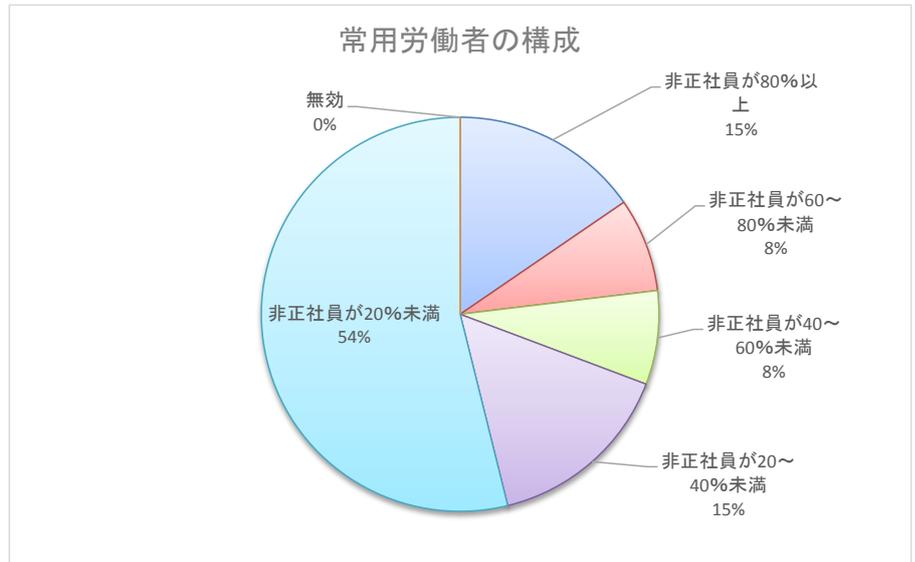
問8 問6で「1.」「2.」と回答した事業所のみ、お答えください。移転先に忠岡町以外を選ぼうとしている理由はなんですか。主な理由を3つまで○を付けてください。

	回答数	割合(%)
1 顧客・取引先への近接性	0	0.0%
2 交通の利便性	0	0.0%
3 空港へのアクセス	0	0.0%
4 情報入手の容易さ	0	0.0%
5 良質の人材確保	1	100.0%
6 人件費	0	0.0%
7 地価	0	0.0%
8 用地面積の確保	0	0.0%
9 原材料の入手の容易さ	0	0.0%
10 競合する他社の数	0	0.0%
11 企業の集積度	0	0.0%
12 物販・飲食店・金融機関の充実度	0	0.0%
13 自然・気候などの周辺環境	0	0.0%
14 街のイメージ・知名度	0	0.0%
15 学術・試験研究機関との近接性	0	0.0%
16 産官学の連携・交流密度	0	0.0%
17 災害や治安の面での安全・安心	1	100.0%
18 その他	0	0.0%
0 無効	0	0.0%
合計	2	
母数(回答者数)	1	



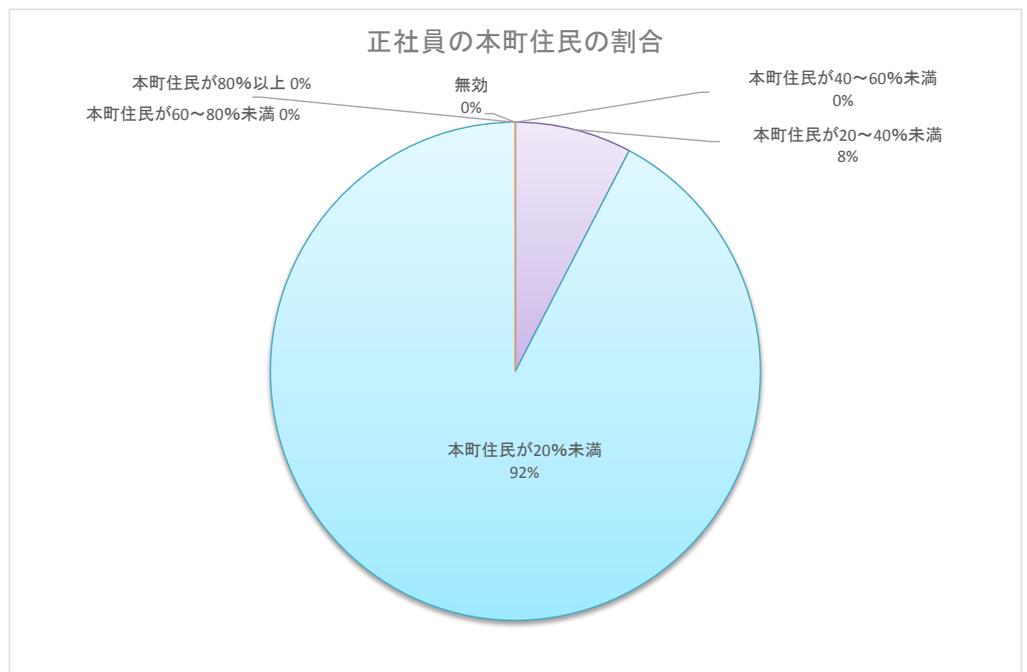
問9 全ての事業所がお答えください。常用労働者の構成について、あてはまるもの1つに○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 非正社員が80%以上	4	15.4%
2 非正社員が60~80%未満	2	7.7%
3 非正社員が40~60%未満	2	7.7%
4 非正社員が20~40%未満	4	15.4%
5 非正社員が20%未満	14	53.8%
0 無効	0	0.0%
合計	26	



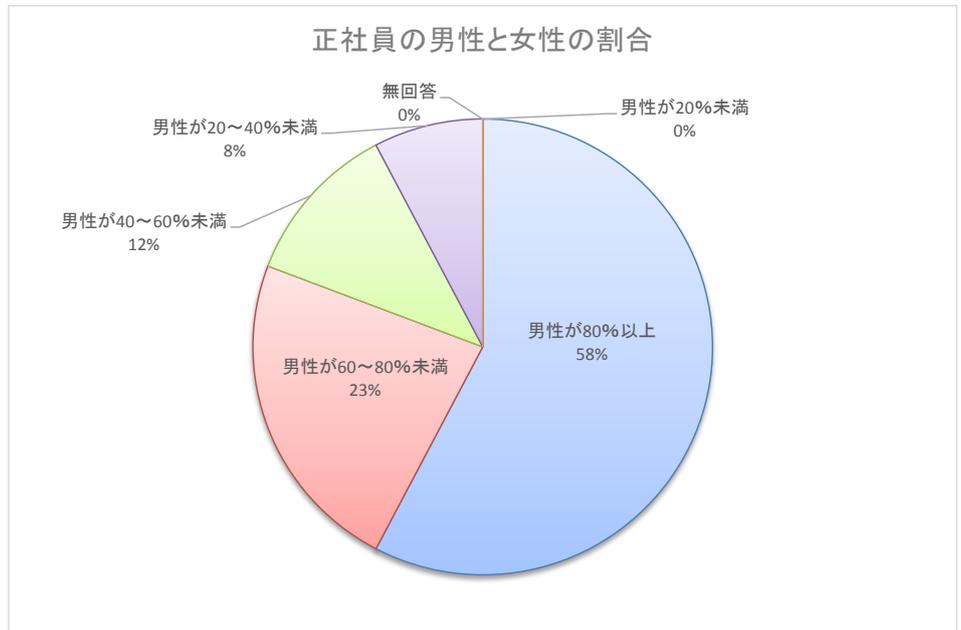
問10 正社員の本町住民の割合について、あてはまるもの1つに○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 本町住民が80%以上	0	0.0%
2 本町住民が60~80%未満	0	0.0%
3 本町住民が40~60%未満	0	0.0%
4 本町住民が20~40%未満	2	7.7%
5 本町住民が20%未満	24	92.3%
0 無効	0	0.0%
合計	26	



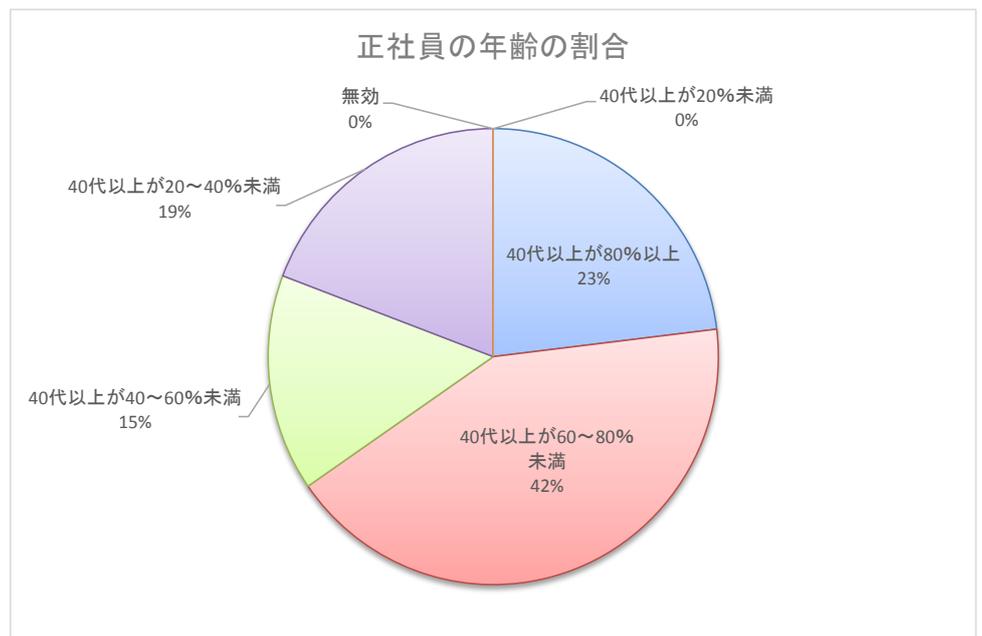
問 1 1 正社員の男性と女性の割合について、あてはまるもの1つに○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 男性が80%以上	15	57.7%
2 男性が60~80%未満	6	23.1%
3 男性が40~60%未満	3	11.5%
4 男性が20~40%未満	2	7.7%
5 男性が20%未満	0	0.0%
0 無効	0	0.0%
合計	26	



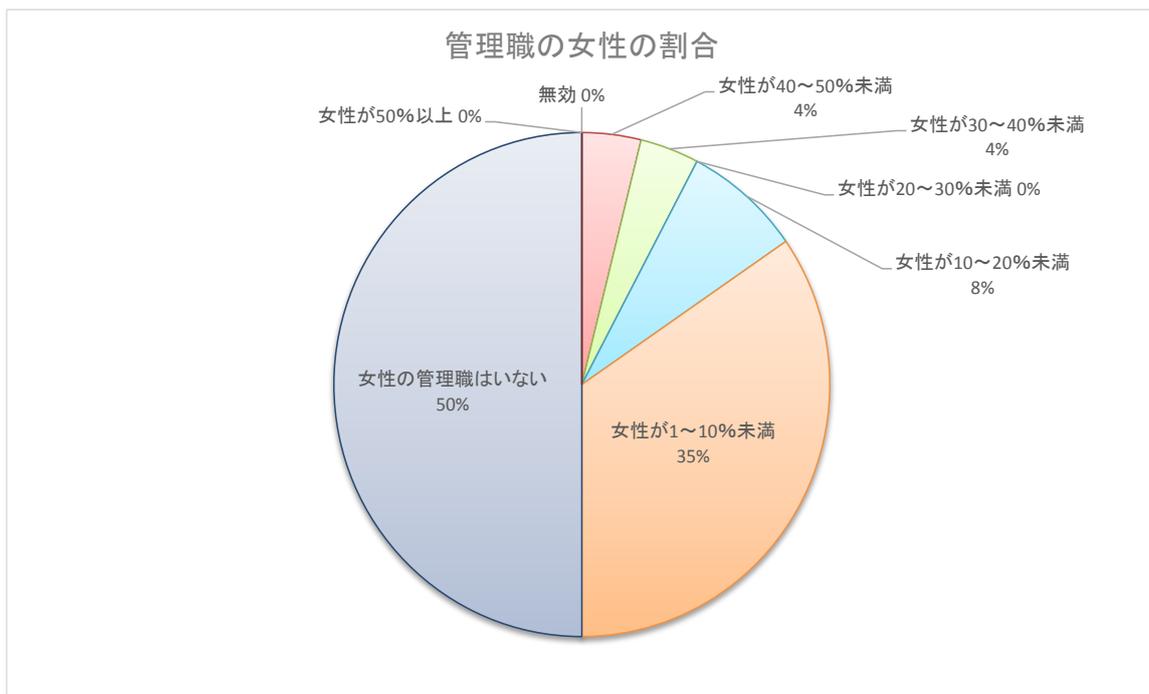
問 1 2 正社員の年齢の割合について、あてはまるもの1つに○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 40代以上が80%以上	6	23.1%
2 40代以上が60~80%未満	11	42.3%
3 40代以上が40~60%未満	4	15.4%
4 40代以上が20~40%未満	5	19.2%
5 40代以上が20%未満	0	0.0%
0 無効	0	0.0%
合計	26	



問 1 3 管理職の女性の割合について、あてはまるもの1つに○を付けてください。

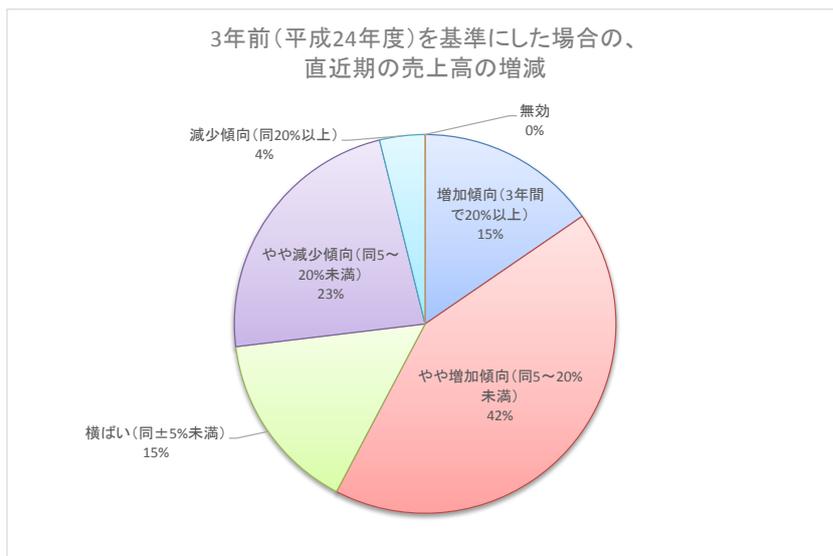
	回答数	割合 (%)
1 女性が50%以上	0	0.0%
2 女性が40~50%未満	1	3.8%
3 女性が30~40%未満	1	3.8%
4 女性が20~30%未満	0	0.0%
5 女性が10~20%未満	2	7.7%
6 女性が1~10%未満	9	34.6%
7 女性の管理職はいない	13	50.0%
0 無効	0	0.0%
合計	26	



2. 最近の経営状況、今後の経営方針についておたずねします。

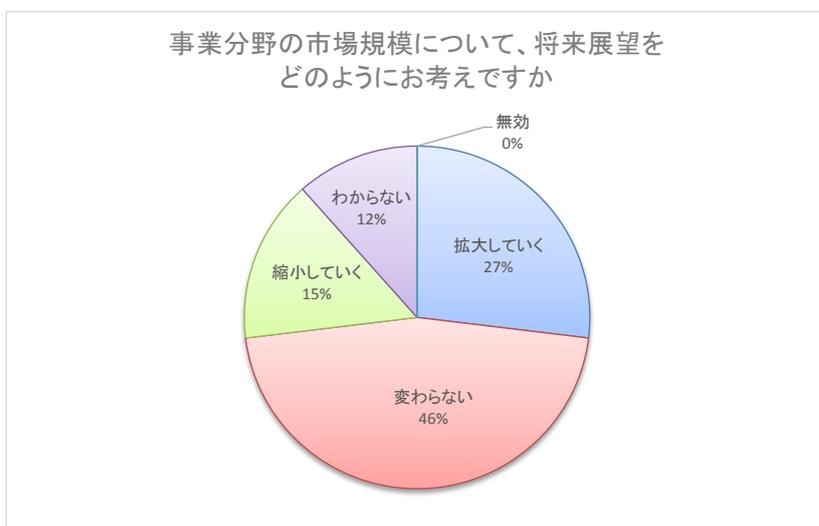
問14 3年前（平成24年度）を基準にした場合の、直近期の売上高の増減について、あてはまるものの1つに○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 増加傾向（3年間で20%以上）	4	15.4%
2 やや増加傾向（同5～20%未満）	11	42.3%
3 横ばい（同±5%未満）	4	15.4%
4 やや減少傾向（同5～20%未満）	6	23.1%
5 減少傾向（同20%以上）	1	3.8%
0 無効	0	0.0%
合計	26	



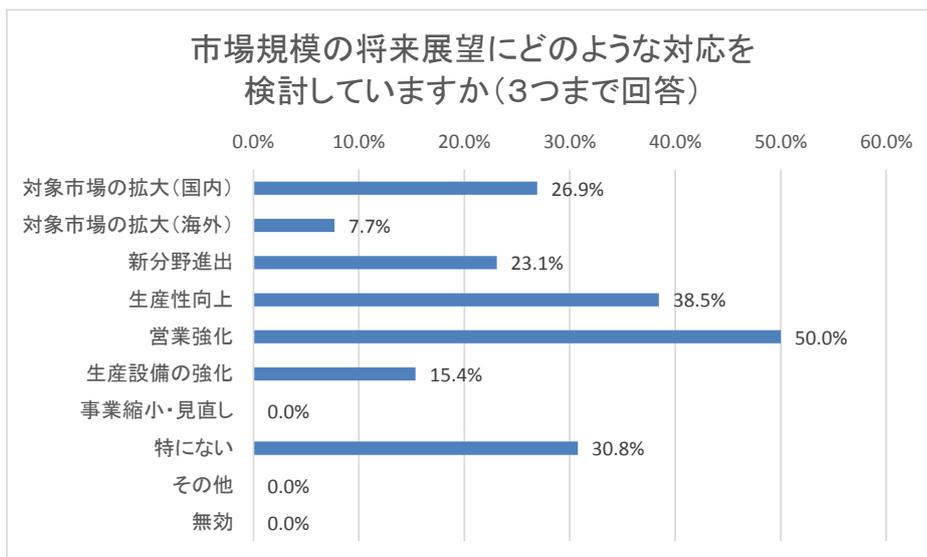
問15 貴事業所が現在取り組んでいる事業分野の市場規模について、将来展望をどのようにお考えですか。あてはまるものの1つに○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 拡大していく	7	26.9%
2 変わらない	12	46.2%
3 縮小していく	4	15.4%
4 わからない	3	11.5%
0 無効	0	0.0%
合計	26	



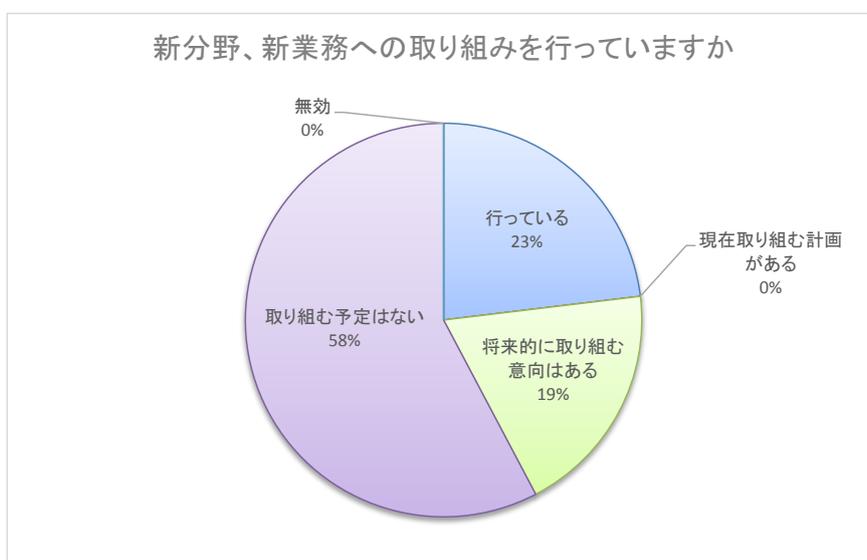
問16 問15を踏まえて、貴事業所はどのような対応を検討していますか。あてはまるものを3つまで○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 対象市場の拡大(国内)	7	26.9%
2 対象市場の拡大(海外)	2	7.7%
3 新分野進出	6	23.1%
4 生産性向上	10	38.5%
5 営業強化	13	50.0%
6 生産設備の強化	4	15.4%
7 事業縮小・見直し	0	0.0%
8 特にない	8	30.8%
9 その他	0	0.0%
0 無効	0	0.0%
合計	50	
母数(回答者数)	26	



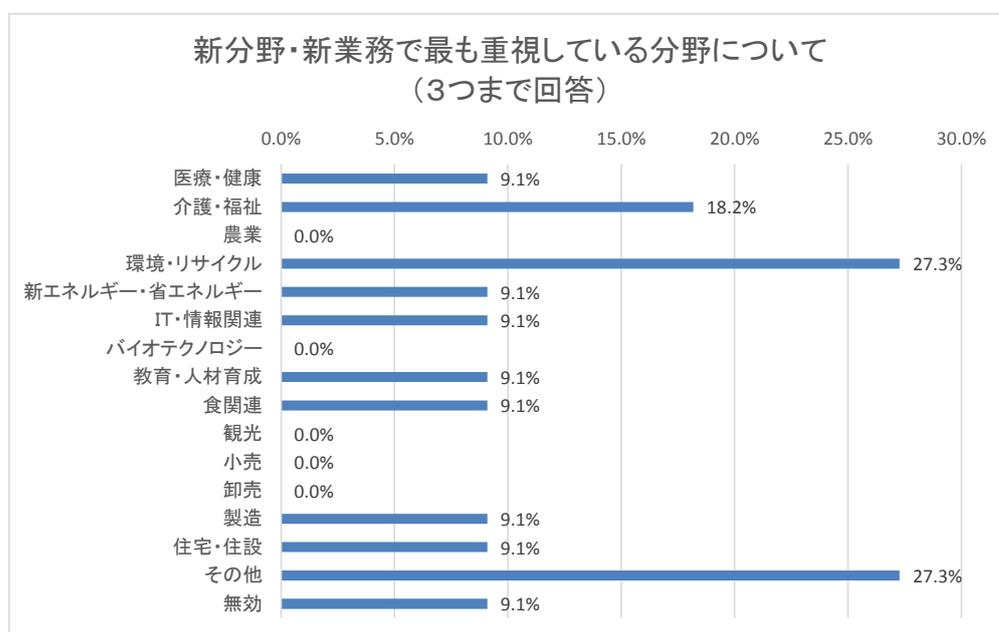
問17 現在、貴事業所は新分野、新業務への取り組みを行っていますか。あてはまるもの1つに○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 行っている	6	23.1%
2 現在取り組む計画がある	0	0.0%
3 将来的に取り組む意向はある	5	19.2%
4 取り組む予定はない	15	57.7%
0 無効	0	0.0%
合計	26	



問18 問17で「1.」、「2.」、「3.」と回答した事業所のみ、お答えください。新分野、新業務で最も重視している分野について、あてはまるものを3つまで○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 医療・健康	1	9.1%
2 介護・福祉	2	18.2%
3 農業	0	0.0%
4 環境・リサイクル	3	27.3%
5 新エネルギー・省エネルギー	1	9.1%
6 IT・情報関連	1	9.1%
7 バイオテクノロジー	0	0.0%
8 教育・人材育成	1	9.1%
9 食関連	1	9.1%
10 観光	0	0.0%
11 小売	0	0.0%
12 卸売	0	0.0%
13 製造	1	9.1%
14 住宅・住設	1	9.1%
15 その他	3	27.3%
0 無効	1	9.1%
合計	16	
母数(回答者数)	11	



<その他の回答>

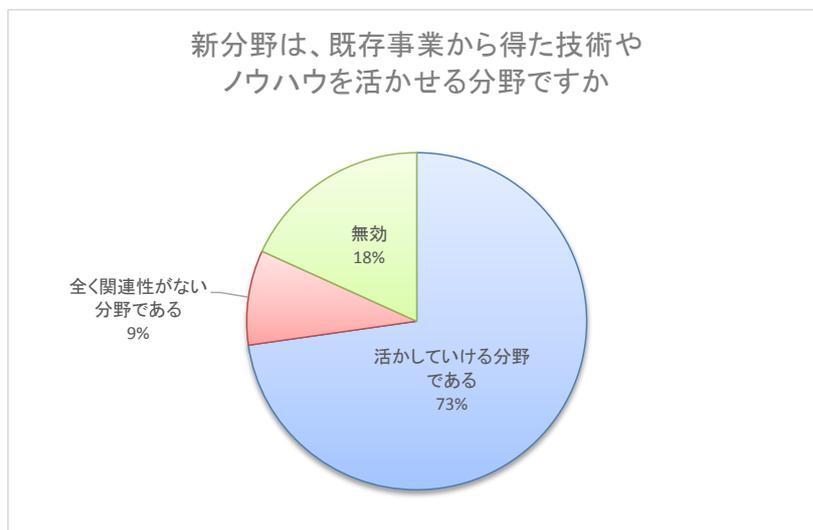
- ・現在の事業の関連産業

差し支えなければ、事業内容をご記入ください

- ・得意先の開拓
- ・FRP（プラスチック）製造業
- ・高齢者用、介護用、失禁パンツ、健康補助用品の開発販売

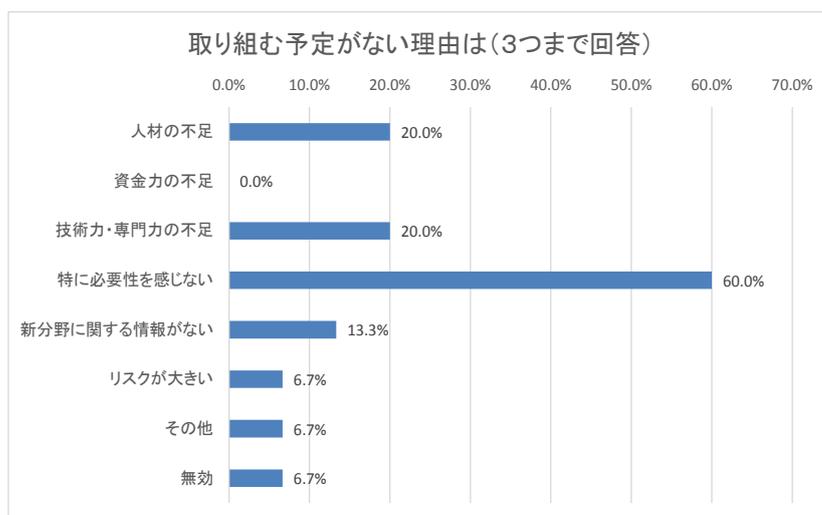
問19 問17で「1.」、「2.」、「3.」と回答した事業所のみ、お答えください。問18で選んだ新分野は、貴事業所の既存事業から得た技術やノウハウを活かせる分野ですか。あてはまるもの1つに○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 活かしていける分野である	8	72.7%
2 全く関連性がない分野である	1	9.1%
0 無効	2	18.2%
合計	11	



問20 問17で「4.取り組む予定はない」と回答した事業所のみ、お答えください。取り組む予定はない理由を教えてください。あてはまるものを3つまで○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 人材の不足	3	20.0%
2 資金力の不足	0	0.0%
3 技術力・専門力の不足	3	20.0%
4 特に必要性を感じない	9	60.0%
5 新分野に関する情報がない	2	13.3%
6 リスクが大きい	1	6.7%
7 その他	1	6.7%
0 無効	1	6.7%
合計	20	
母数(回答者数)	15	



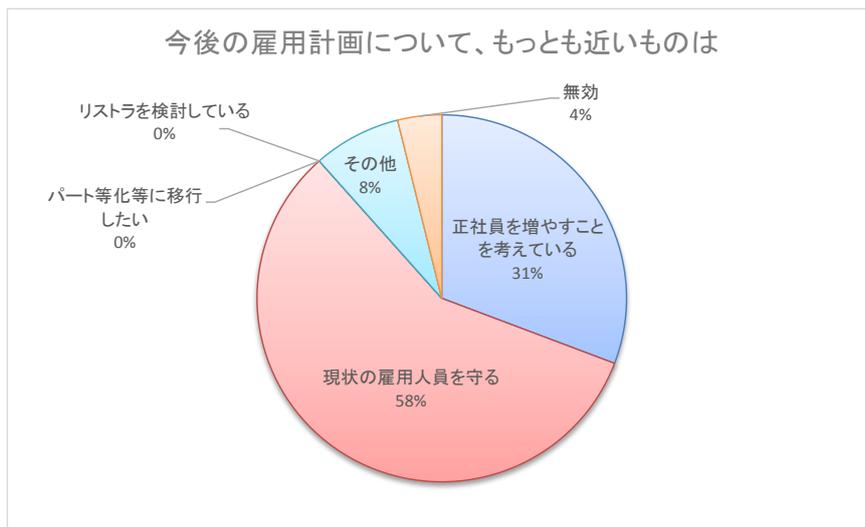
<その他の回答>

- ・現在のところ未定

\*問 21～24 については、事業所の個別情報のため、未掲載。

問 2 5 今後の雇用計画について、もっとも近いもの1つに○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 正社員を増やすことを考えている	8	30.8%
2 現状の雇用人員を守る	15	57.7%
3 パート等化等に移行したい	0	0.0%
4 リストラを検討している	0	0.0%
5 その他	2	7.7%
0 無効	1	3.8%
合計	26	

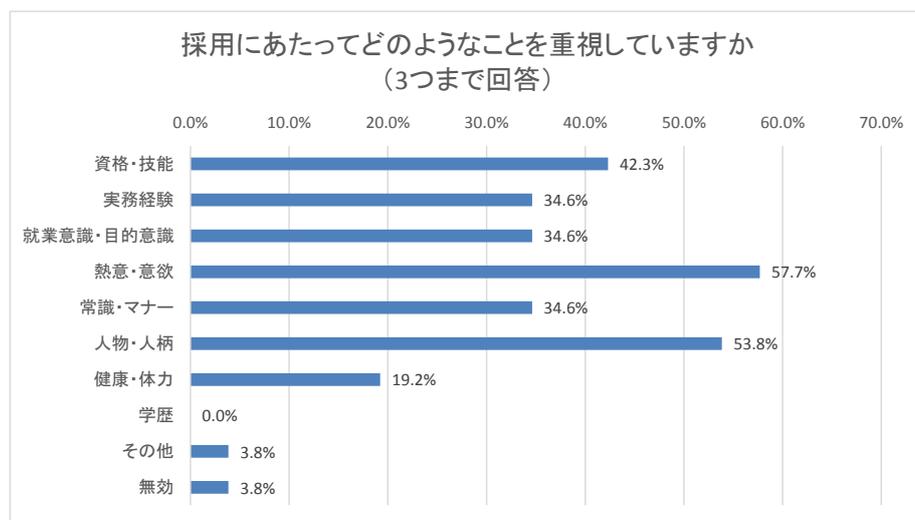


<その他の回答>

- ・技能実習生の受入継続
- ・リストラは考えていないが人件費削減は常に考えている

問26 貴事業所は、採用にあたってどのようなことを重視していますか。あてはまるもの3つまで○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 資格・技能	11	42.3%
2 実務経験	9	34.6%
3 就業意識・目的意識	9	34.6%
4 熱意・意欲	15	57.7%
5 常識・マナー	9	34.6%
6 人物・人柄	14	53.8%
7 健康・体力	5	19.2%
8 学歴	0	0.0%
9 その他	1	3.8%
0 無効	1	3.8%
合計	74	
母数(回答者数)	26	

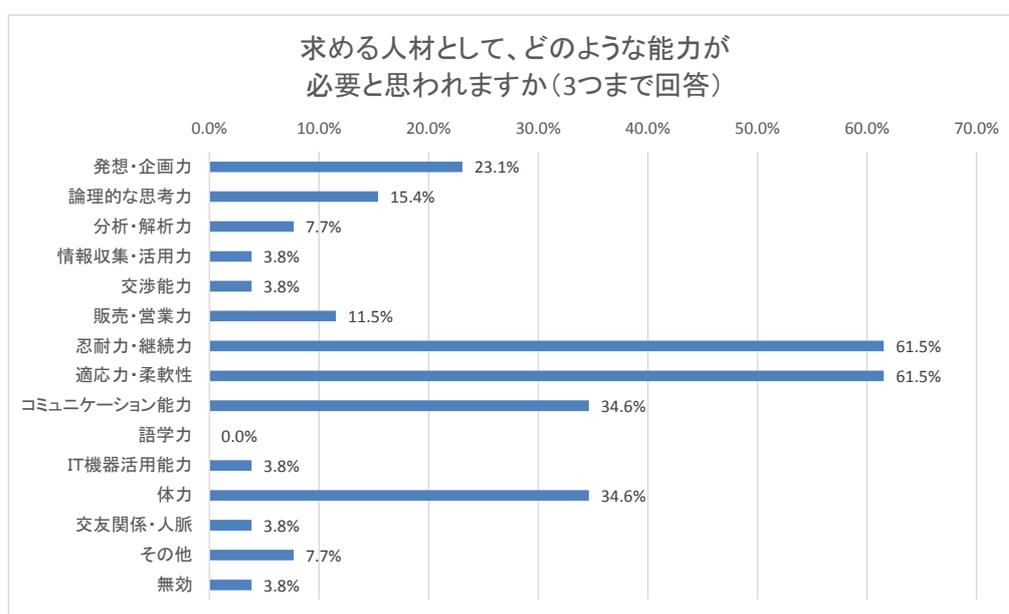


<その他の回答>

- ・コミュニケーション能力

問27 貴事業所が求める人材として、どのような能力が必要と思われますか。あてはまるもの3つまで○を付けてください。

	回答数	割合(%)
1 発想・企画力	6	23.1%
2 論理的な思考力	4	15.4%
3 分析・解析力	2	7.7%
4 情報収集・活用力	1	3.8%
5 交渉能力	1	3.8%
6 販売・営業力	3	11.5%
7 忍耐力・継続力	16	61.5%
8 適応力・柔軟性	16	61.5%
9 コミュニケーション能力	9	34.6%
10 語学力	0	0.0%
11 IT機器活用能力	1	3.8%
12 体力	9	34.6%
13 交友関係・人脈	1	3.8%
14 その他	2	7.7%
○無効	1	3.8%
合計	72	
母数(回答者数)	26	

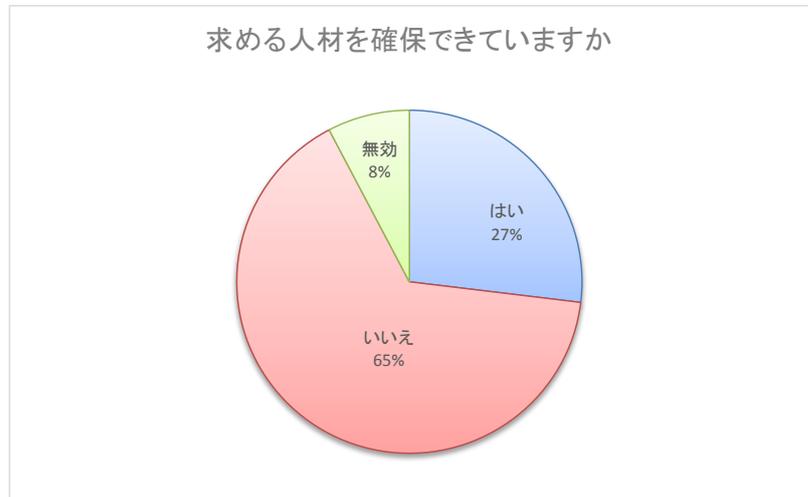


<その他の回答>

- ・募集職種により異なる
- ・トラックの運転技術

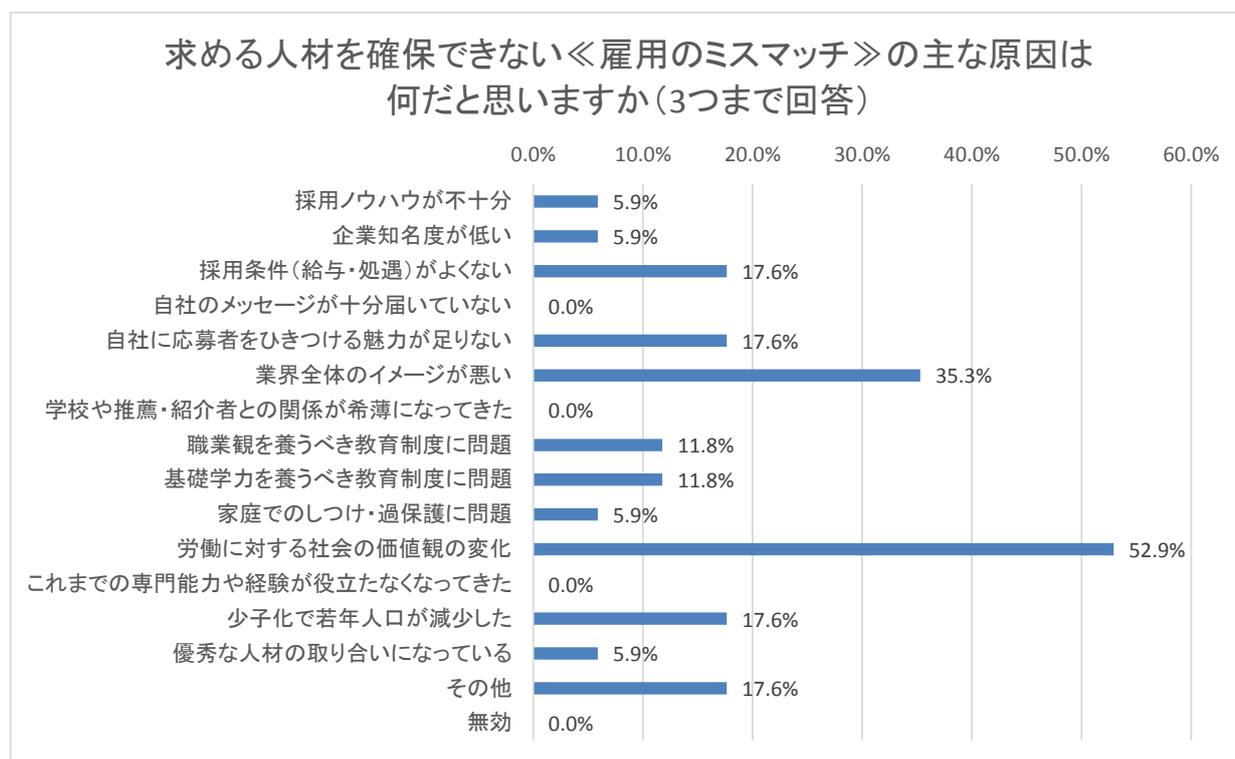
問28 貴事業所では、求める人材を確保できていますか。あてはまるもの1つに○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 はい	7	26.9%
2 いいえ	17	65.4%
0 無効	2	7.7%
合計	26	



問29 問28で「2.いいえ」と回答した事業所のみ、お答えください。求める人材を確保できない《雇用のミスマッチ》の主な要因は何だと思えますか。あてはまるもの3つまで○を付けてください。

	回答数	割合(%)
1 採用ノウハウが不十分	1	5.9%
2 企業知名度が低い	1	5.9%
3 採用条件(給与・処遇)がよくない	3	17.6%
4 自社のメッセージが十分届いていない	0	0.0%
5 自社に応募者をひきつける魅力が足りない	3	17.6%
6 業界全体のイメージが悪い	6	35.3%
7 学校や推薦・紹介者との関係が希薄になってきた	0	0.0%
8 職業観を養うべき教育制度に問題	2	11.8%
9 基礎学力を養うべき教育制度に問題	2	11.8%
10 家庭でのしつけ・過保護に問題	1	5.9%
11 労働に対する社会の価値観の変化	9	52.9%
12 これまでの専門能力や経験が役立たなくなってきた	0	0.0%
13 少子化で若年人口が減少した	3	17.6%
14 優秀な人材の取り合いになっている	1	5.9%
15 その他	3	17.6%
0 無効	0	0.0%
合計	35	
母数(回答者数)	17	

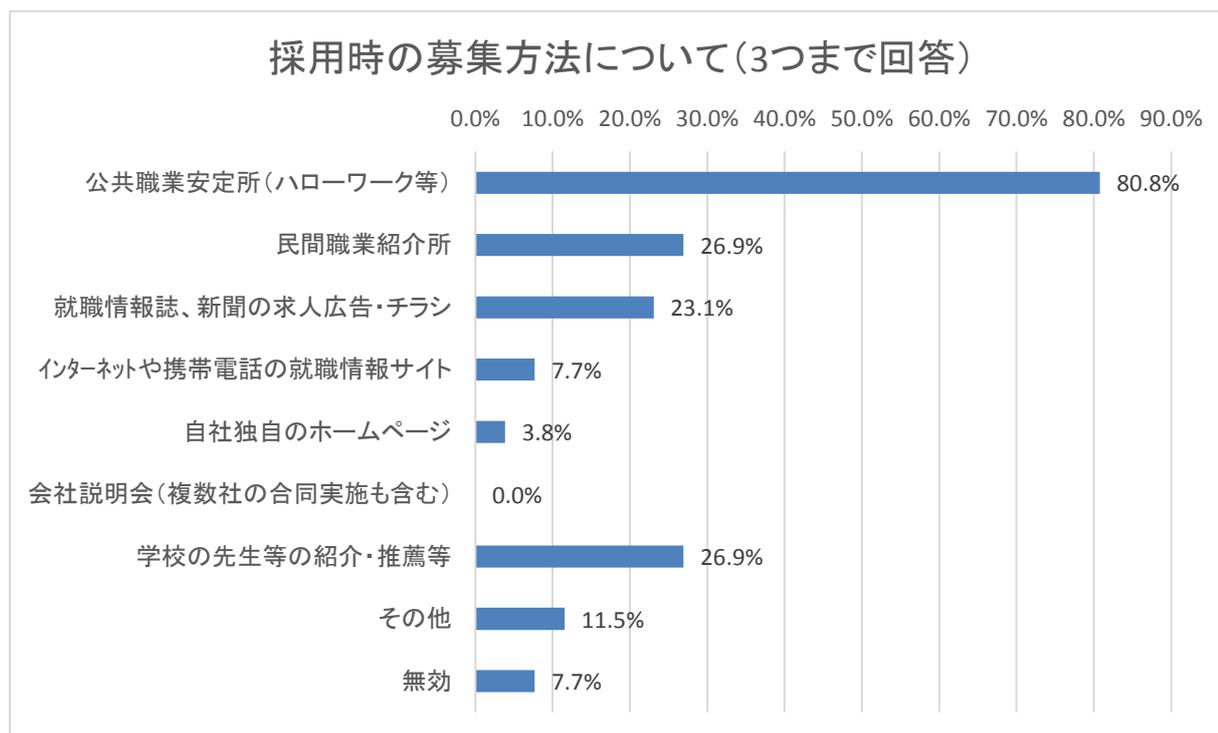


<その他の回答>

- ・業界全体が人材不足
- ・新たに採用する予定はないが、もうすこし活性化したいとは考えている
- ・経験者が見つからない、長期出張あり

問30 貴事業所の採用時の募集方法について、あてはまるもの3つまで○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 公共職業安定所 (ハローワーク等)	21	80.8%
2 民間職業紹介所	7	26.9%
3 就職情報誌、新聞の求人広告・チラシ	6	23.1%
4 インターネットや携帯電話の就職情報サイト	2	7.7%
5 自社独自のホームページ	1	3.8%
6 会社説明会 (複数社の合同実施も含む)	0	0.0%
7 学校の先生等の紹介・推薦等	7	26.9%
8 その他	3	11.5%
0 無効	2	7.7%
合計	49	
母数 (回答者数)	26	



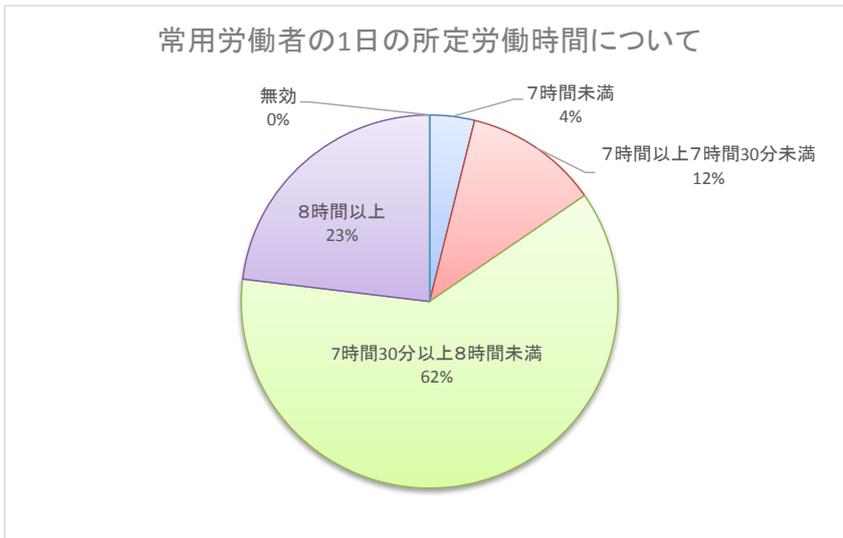
<その他の回答>

- ・ 従業員の推薦
- ・ 従業員の紹介
- ・ 学校訪問

4. 常用労働者の労働環境についておたずねします。

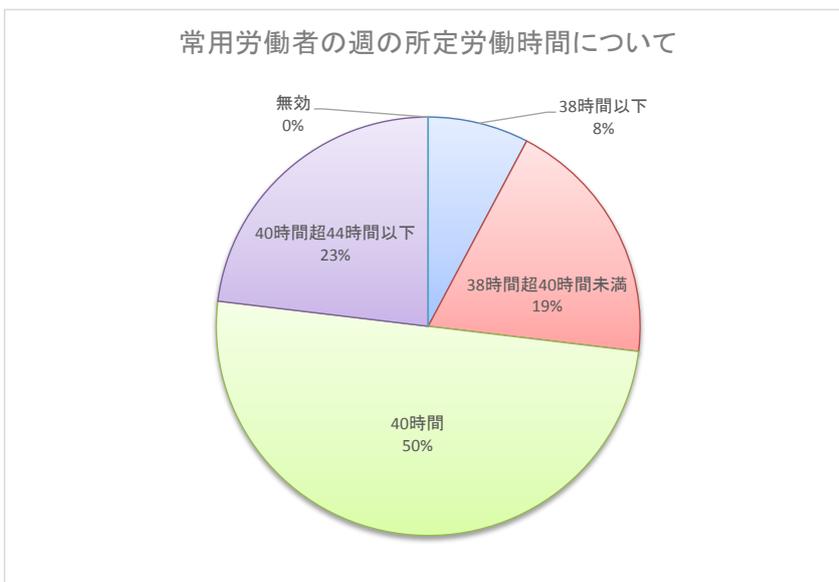
問3 1 常用労働者の1日の所定労働時間について、あてはまるもの1つに○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 7時間未満	1	3.8%
2 7時間以上7時間30分未満	3	11.5%
3 7時間30分以上8時間未満	16	61.5%
4 8時間以上	6	23.1%
0 無効	0	0.0%
合計	26	



問3 2 常用労働者の週の所定労働時間について、あてはまるもの1つに○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 38時間以下	2	7.7%
2 38時間超40時間未満	5	19.2%
3 40時間	13	50.0%
4 40時間超44時間以下	6	23.1%
0 無効	0	0.0%
合計	26	

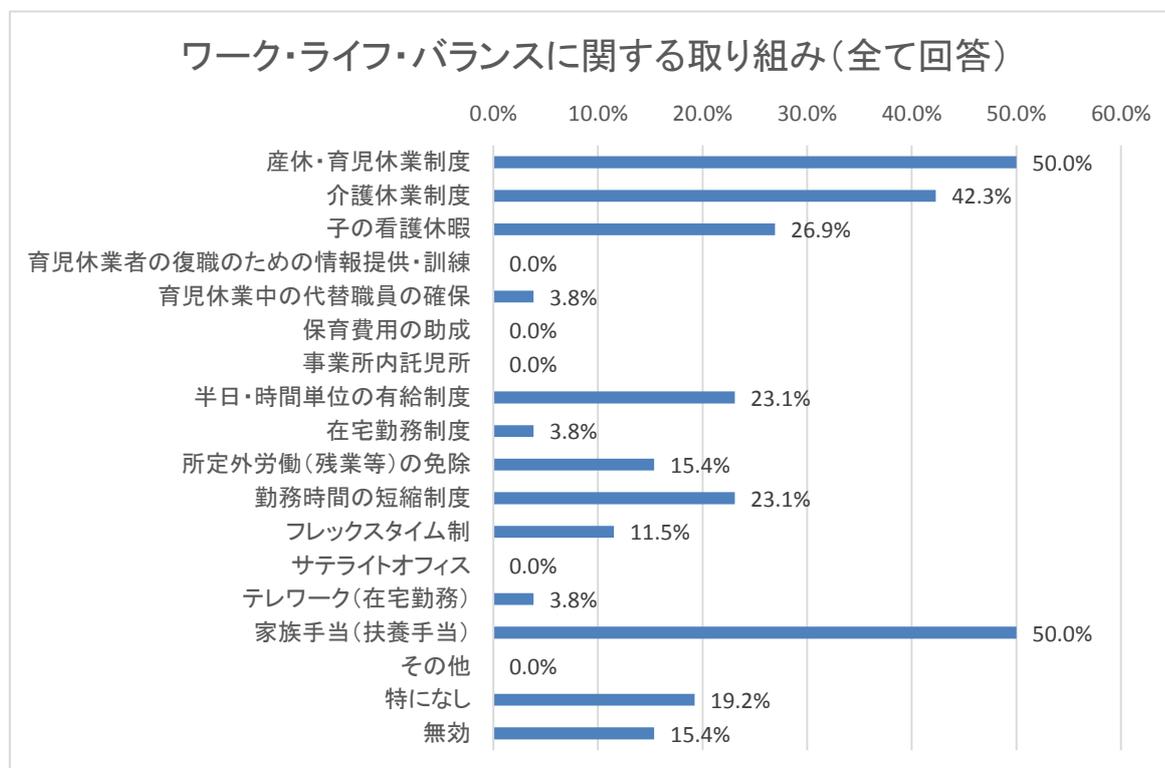


\*問33は事業者情報のため未掲載（今後、統計的に処理して掲載予定）

## 5. 各種制度の実施・導入状況についておたずねします。

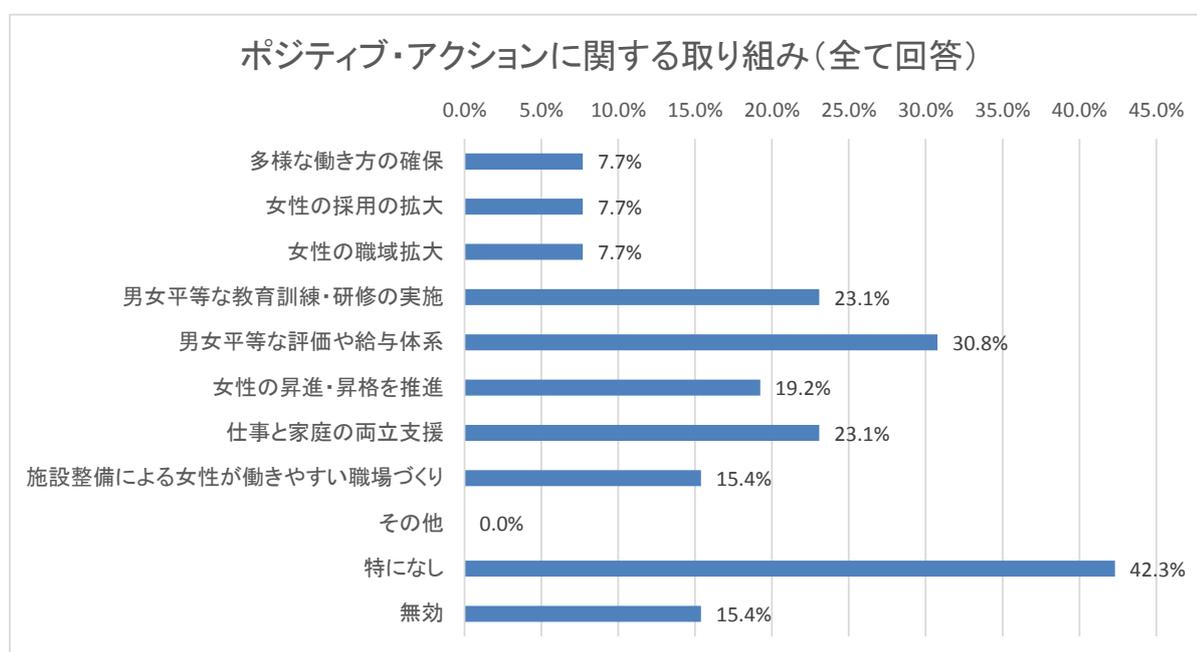
問34 ワーク・ライフ・バランスに関する下記の取組みについて、すでに実施もしくは近々実施を予定しているもの全てに○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 産休・育児休業制度	13	50.0%
2 介護休業制度	11	42.3%
3 子の看護休暇	7	26.9%
4 育児休業者の復職のための情報提供・訓練	0	0.0%
5 育児休業中の代替職員の確保	1	3.8%
6 保育費用の助成	0	0.0%
7 事業所内託児所	0	0.0%
8 半日・時間単位の有給制度	6	23.1%
9 在宅勤務制度	1	3.8%
10 所定外労働（残業等）の免除	4	15.4%
11 勤務時間の短縮制度	6	23.1%
12 フレックスタイム制	3	11.5%
13 サテライトオフィス	0	0.0%
14 テレワーク（在宅勤務）	1	3.8%
15 家族手当（扶養手当）	13	50.0%
16 その他	0	0.0%
17 特になし	5	19.2%
0 無効	4	15.4%
合計	75	
母数（回答者数）	26	



問35 ポジティブ・アクションに関する下記の取組みについて、すでに実施もしくは近々実施を予定しているもの全てに○を付けてください。

	回答数	割合 (%)
1 多様な働き方の確保	2	7.7%
2 女性の採用の拡大	2	7.7%
3 女性の職域拡大	2	7.7%
4 男女平等な教育訓練・研修の実施	6	23.1%
5 男女平等な評価や給与体系	8	30.8%
6 女性の昇進・昇格を推進	5	19.2%
7 仕事と家庭の両立支援	6	23.1%
8 施設整備による女性が働きやすい職場づくり	4	15.4%
9 その他	0	0.0%
10 特になし	11	42.3%
0 無効	4	15.4%
合計	50	
母数(回答者数)	26	

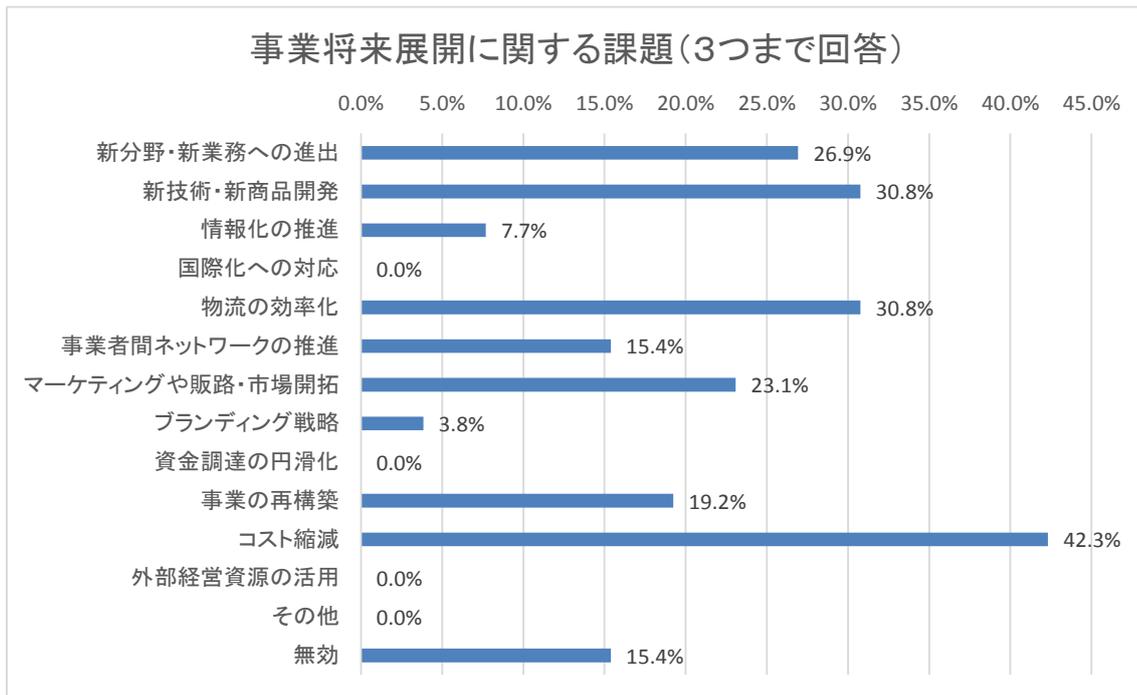


## 6. 貴事業所における課題についてお尋ねします。

問36 貴事業所の「事業将来展開」、「雇用・労働環境」に関する課題のうち、特に重要な課題であると考えられることは何ですか。それぞれあてはまるもの3つまで○を付けてください。

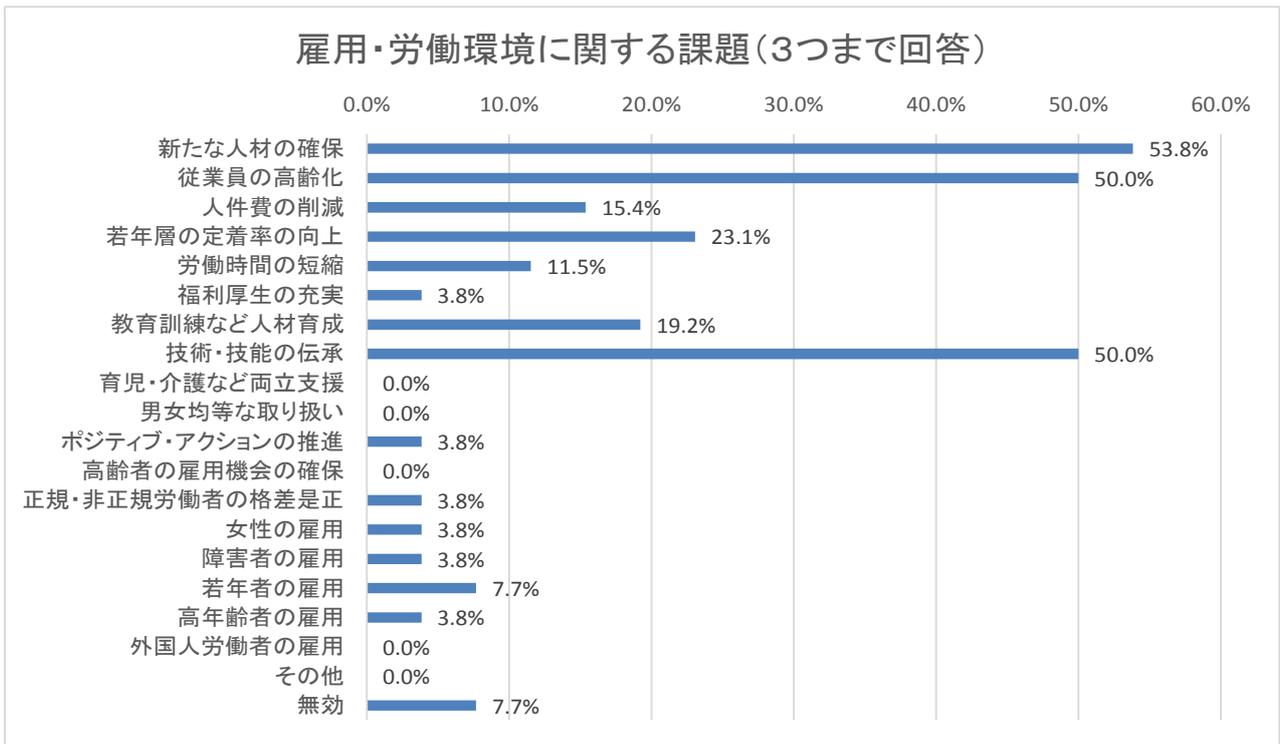
### <事業将来展開>

	回答数	割合(%)
1 新分野・新業務への進出	7	26.9%
2 新技術・新商品開発	8	30.8%
3 情報化の推進	2	7.7%
4 国際化への対応	0	0.0%
5 物流の効率化	8	30.8%
6 事業者間ネットワークの推進	4	15.4%
7 マーケティングや販路・市場開拓	6	23.1%
8 ブランディング戦略	1	3.8%
9 資金調達の円滑化	0	0.0%
10 事業の再構築	5	19.2%
11 コスト縮減	11	42.3%
12 外部経営資源の活用	0	0.0%
13 その他	0	0.0%
0 無効	4	15.4%
合計	56	
母数(回答者数)	26	



<雇用・労働環境>

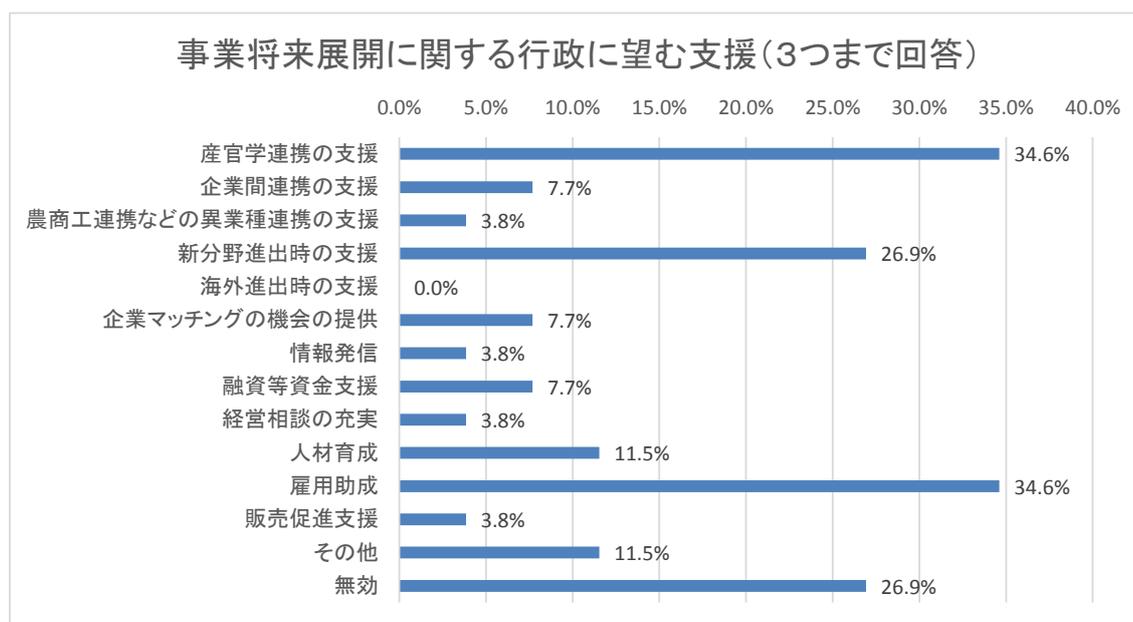
	回答数	割合 (%)
1 新たな人材の確保	14	53.8%
2 従業員の高齢化	13	50.0%
3 人件費の削減	4	15.4%
4 若年層の定着率の向上	6	23.1%
5 労働時間の短縮	3	11.5%
6 福利厚生の充実	1	3.8%
7 教育訓練など人材育成	5	19.2%
8 技術・技能の伝承	13	50.0%
9 育児・介護など両立支援	0	0.0%
10 男女均等な取り扱い	0	0.0%
11 ポジティブ・アクションの推進	1	3.8%
12 高齢者の雇用機会の確保	0	0.0%
13 正規・非正規労働者の格差是正	1	3.8%
14 女性の雇用	1	3.8%
15 障害者の雇用	1	3.8%
16 若年者の雇用	2	7.7%
17 高年齢者の雇用	1	3.8%
18 外国人労働者の雇用	0	0.0%
19 その他	0	0.0%
0 無効	2	7.7%
合計	68	
母数 (回答者数)	26	



問37 貴事業所の課題に対し、行政に望む支援はなんですか。それぞれ特に重要と考えるもの3つまで○を付けてください。

<事業将来展開に関する行政に望む支援>

	回答数	割合 (%)
1 産官学連携の支援	9	34.6%
2 企業間連携の支援	2	7.7%
3 農商工連携などの異業種連携の支援	1	3.8%
4 新分野進出時の支援	7	26.9%
5 海外進出時の支援	0	0.0%
6 企業マッチングの機会の提供	2	7.7%
7 情報発信	1	3.8%
8 融資等資金支援	2	7.7%
9 経営相談の充実	1	3.8%
10 人材育成	3	11.5%
11 雇用助成	9	34.6%
12 販売促進支援	1	3.8%
13 その他	3	11.5%
0 無効	7	26.9%
合計	48	
母数(回答者数)	26	

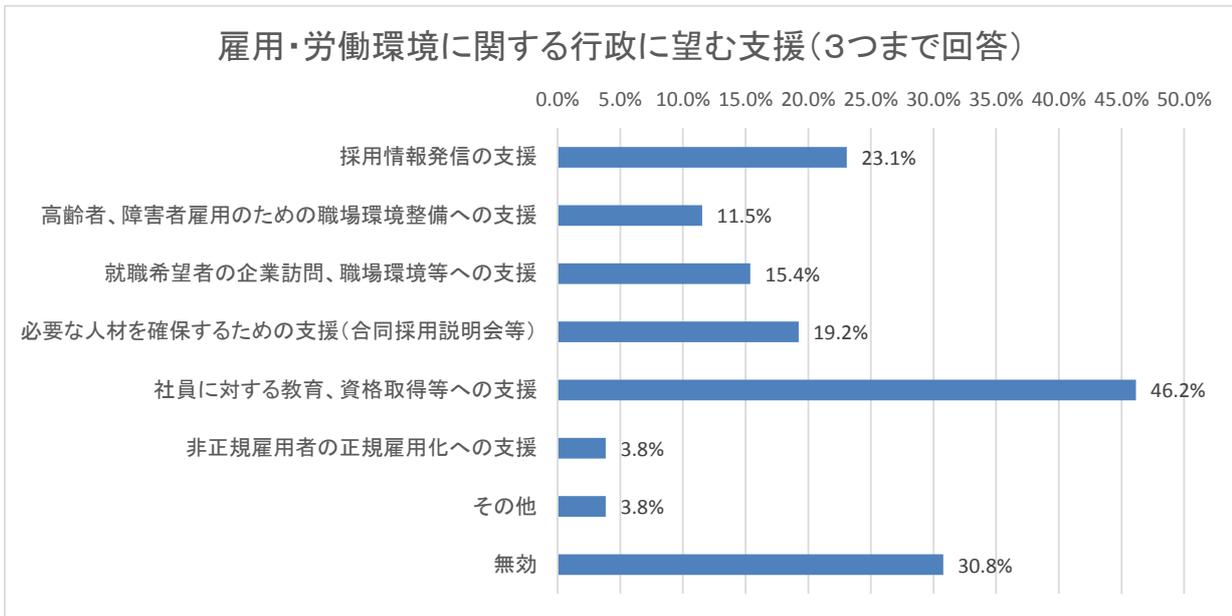


<その他の回答>

- ・インフラ事業の増大
- ・国等の助成金等をもっと私達の様な小さな小売にも適用して欲しい。
- ・特になし

<雇用・労働環境に関する行政に望む支援>

	回答数	割合 (%)
1 採用情報発信の支援	6	23.1%
2 高齢者、障害者雇用のための職場環境整備への支援	3	11.5%
3 就職希望者の企業訪問、職場環境等への支援	4	15.4%
4 必要な人材を確保するための支援（合同採用説明会等）	5	19.2%
5 社員に対する教育、資格取得等への支援	12	46.2%
6 非正規雇用者の正規雇用化への支援	1	3.8%
7 その他	1	3.8%
0 無効	8	30.8%
合計	40	
母数（回答者数）	26	



<その他の回答>

- ・トラック・トレーラー乗員の資格取得費用の補助

\*問 38～39 については、事業所の個別情報であるため、未掲載

問 40 そのほか、貴事業所の課題に対して必要と考えられる施策や今後の忠岡町のあり方について、自由にご記入ください。

- ・運輸業全般的に乗務員不足です。運転免許書の取得に費用が掛かり過ぎと乗務出来る車両に制限があり、戦力になるまで時間がかかる。
- ・高齢者用の介護用品等の販売、開発に関して人に知られたくない商品の為に時間のかかる事業です。町、府、国の制度の中に当てはまる部門があれば検討してみたい。
- ・初任給等は空欄回答させて頂きました