課題からなる分野ごとの目標設定について

														具科!		
基本認識							本認識								基本構想	
基本戦略	多次基本構想 基本目標	第5次総合計画基本計画 施策	重要度 満足度 重要	5位まで) E 満足度 下位	住民意識調査 (一部抜粋)	住民意識調査 自由意見 (一部抜粋)	まちづくりワークショップ (一部抜粋)	社会的潮流	町の現状	第4次からの 数値の変化 ・一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一		求められる対応	Ⅱ 将 Ⅱ 来 Ⅱ 像	3 全 分野	基本目標	方針
人が輝くまちづくり戦略安全・安心な	まちの将来を担う人 材を育てます	1 生きる力を培う学校教育の推進 2 子どもや若者の健全育成の推進 3 生涯学習の推進 4 生涯スポーツの推進 5 地域文化の継承	2.00	#+	・将来のまちの望む姿について、「子育てがしやすく教育環境が整い子ともがのびのび成長できる出町」が3番目に多く29.8%	・子刀をはしめ、子校教 。 育に不満がある	・子どもが少ない ・学童保育を強化してほ しい ・遊ぶところが減っている ・学校の学力を上げてほ しい	・教育の重要性の向上	・本町の小学校・中学校 の学力はともに大阪、全 国平均より低くなってい る	0.15 0.30 ×改善すべき 0.96 0.30 ×改善すべき	→	・グローバル化、情報化に対応する人材の教育 ・多様性や個性を尊重する教育の推進 ・結婚・出産・子育でに対する包括的な支援 ・地域一体となっての子育で ・子育でと就労の両立 ・出生数減少対策 ・子育て世帯(20~30代)割合減少対策)	こども・教育	子育てが しやすいまち	学校教育が 充実したまちづくり 切れ目のない 子育て支援が 充実したまちづくり
	人にやさしい健康福祉の地域をつくります	7 子育で支援の充実 9 障がい者(児)福祉の充実 8 高齢者福祉の充実 11 社会保障制度の適正な運営 6 健康づくりの推進 10 地域の終で支え合う地域福祉の推進	1.63 0.23 10 0.82 0.16 0.82 0.07 0.69 0.37 0.43 0.39 0.39	基本目標2 「住民みんながつなが、 安心のまち(地域づくり、 ~ 子音て世代がずっ)	「子育て世代に選ばれる	· I	・高齢者の介護、一人暮らし、老々介護・公園、スポーツ施設を整備してほしい・路上喫煙・福祉センターに児童福祉の場として使用させるもらえない(高齢者対象としての機能しかない)	·少子化 ·超高齢社会	・人口における0~14歳の割合は低下傾向にあり、2020年では12.0%・出生数は年々減少傾向にあり、2019年の出生数は111人・人口における65歳以上の割合は増加傾向にあり、2020年では28.3%・認定介護者は増加傾向にあり、2019年では1,031人			・セーフティーネットとしての福祉の充実 ・健康寿命の延伸 ・高齢者割合増加への対応	カ発 キャッチフレーキャッチフレース 案 1 案 2	健康・福祉	健康に 暮らせるまち	だれもが暮らし やすいまちづくり 健康づくりを 推進するまちづくり
	個性を認め合う社 会をつくります	12 平和で人権が募重された社会の形成 13 男女共同参画社会の推進 14 多文化共生社会の形成	0.99 0.43					・セクシャルマイノリティ (LGBT)に注目が集まる		0.16 0.06 ▼継続 0.66 0.28 ▼継続 0.90 0.46 △ゆるやかに改善すべき		・個人の価値観を尊重する社会環境づくり ・誰もが尊重される多文化共生社会の実現 ・地域課題の解決や安全を担う地域コミュニティの維持・活性化 ・地域のつながいこよる災害対策 ・リカレント教育の推進 ・移住・定住施策と選ばれるための魅力づくり、魅力発信 ・交流人口・関係人口の増加に向けた取組		自治・多様性	生涯活躍できるまち	多様な価値観を 尊重するまちづくり 愛着がもてるまちづくり 生涯にわたって 学べるまちづくり
	モノや環境を大切に し、暮らしの豊かさに つなげます 安全・安心な明るい	16 循環型社会の推進 17 地域環境保全の推進 15 地球環境保全の推進 19 防犯・交通安全対策の推進	0.86 0.73 0.25 0.38 0.22 0.30 0.30 0.1 <u>1</u>	基本目標2 「住民みんながつなが、安心のまち(地域づくり) ~ 子育て世代がずっと 住み続けたいと思える。 ち~」として実施	ついて「大塚事状以近	防火刈束が進化しいる	・火舌時の対心が遅かつ	・頻発する災害や南海ト ラフ地震などへの懸念	で大きな被害が発生して	0.31 0.70 〇推進すべき 0.60 0.36 〇推進すべき		・非常時でも最低限の機能を維持し続け、復旧が容易な行政		2 安安	安心して 暮らせるまち	災害に強いまちづくり 安全に 暮らせるまちづくり
まちづくり戦略	暮らしを確保します	18 危機・防災・滅災対策の推進 20 消防・救急救命体制の充実 27 上下水道の充実 26 水と緑の環境の保全 24 生活・都市基盤の充実	1.39 2.28 0.36 0.92 0.25 0.24 0.35 0.35		できる空間・場所の整備」が2番目に多く29.8%、「公共交通	・単の) 建東広 マナーカ 一巻い ・通学路をはじめとした道路を整備 してほしい ・公園が汚い ・両が降ると道が水たまりのようになる ・歩車道が分かれていないので事	た(優先順位に違和感を持った) ・買い物に行きたいお店がない。空き地が増えた。外出の交通手段がない。・気軽に集まれる場がな	・サイバー犯罪、DVと いった新たな犯罪の急 増 ・高齢者に配慮したイン フラの設計 ・高度経済成長期に作		1.17 0.23 ×改善すべき 0.44 1.56 ○推進すべき 0.76 0.03 ×改善すべき	,	空家や公共施設の利活用 公共交通の充実	都市基盤環境と	便利で生活 しやすいまち	人が集うまちづくり 町内移動が しやすいまちづくり 快適な 都市基盤のまちづくり	
	地域経済を支える	25 計画的なまちべいと良好な性宅の誘導 21 既存商工業の振興 22 地域に根ざした新ビジネスの創出・発展 23 農業・漁業の振興	0.68 0.26 0.53 0.53 1.37 1.15 2.29 0.16	重点 基本目標3 「安定した雇用を育むます 「安定した雇用を育むます (雇用)~子育て世代の性をはじめとして、個人の目標に応じてレベルアップができるまち~」として実施	どによる利便性の向上」が3番目に多く29.5% ・人口減少に対して、「町内に雇用 を割出するためのまちづくりが3章 目に多く13.8% ・地域の活性化のために力を入れる。 ・地域の活性化のために力を入れる。 するなど間底の活性化の取組が	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	い ・公園を整備してほしい ・町外から人が来るよう なお店があまりない ・買い物に行きたいお店	化 ・価値観の多様化 ・ワーク・ライフ・パランス ・女性の活躍推進	16.3% -2015年の敵業者数は7.212人、 完全失業者は561人 -2015年の産業別従業者数の割合では、第一次産業が06% 第二次産業か67.79%、第三次産業が67.8%。第三次産業の割合が徐々に大きくなっている	0.21 0.35 ▼継続 0.09 0.27 ×改善すべき	Ļ	・中小企業の支援 ・労働環境の整備、ワーク・ライフ・パランスの両立 ・ICTの利売用を過じたテレワークなどの働き方改革 ・ICTを活用止足収存産業の効率化と新規事業の創出 ・技術力を生かした産業の高付加価値などによる国際競争力の強 化		雇用	誰もが働きたくなるまち	配慮したまちづくり 地域振興を 目指したまちづくり 働きやすい環境 のまちづくり
まちづくり戦略自立と協働の	効率的・効果的な 行政経営を進めま す	29 行財政改革の推進 28 効率的な行政運営の推進 30 地域情報化の円滑な推進 31 広域連携の推進	0.82 0.90 0.37 0.37 1.21 0.34 0.16	点重点	・行財政に対する自由 意見は24件と多くなって いる住民参画に対する 自由意見は5件	・HPでの町や施設に関しての情報が少ない・町自体の実行力や取組をあまり感じられない		·情報化 ·自助·公助·共助	・経常収支比率 は10年 以上100%を超え続けて おり、2018年では 103.9%		 	・施設の長寿命化、効率的な維持管理・ICTの利活用 資料2 施策体系(案) P2)	運営	資料4 施策の大綱	
	住民参画を促す環 境づくりを進めます	32 開かれた町政の推進 33 住民が生体となったまちべり活動の促進 34 協働のまちづくりの仕組みづくり				・自治会員を集めること が難しい ・補助金や助成金制度 が少ない ・地域懇談会を復活して ほしい	・町内会に若い人がいない		・住民活動や地域活動 への参加について、(参 加している+参加しよう と思っている)と答えた人 は28.5%			■目標設定のポイント				
	総合戦略	35 定住・移住促進のための支援 36 忠岡町の魅力づくり 37 忠岡町の魅力発信	0.82 0.51 1.45 0.01 2.46 0.40	基本目標4 「訪れたくなるまち、住みくなるまち(交流)~子育 世代が移住したくなるまち ~」として実施	τ -	・地域の結びつき、地域 活動が活発になったら 良い ・移住者に対する優遇	・若いときに暮らしたい魅力が 少い ・若い人が結婚した時の優遇 が欲しか、 ・ご近所の人とのコミュニケー ションが少ない ・イベントを増やしてほしい	・地方創生 ・東京一極集中の是正	・転出者は減少傾向にあ り、2019年には44人の転 入超過 ・移住・定住やタウンプロ モーションに関するサイトは 存在しない			①目標分野を細分化: 分野(大綱(5の下に位置する政策(5次名称:基本目 ②重点分野を重視: 健康福祉から子 し「こども・教育」へ。「安全・安心」、「産	書標、6次 育て分野	(名称:方: なを分離し	針)を9から17へ 、子育てと学校教育	